

2. Objetivo

- El objetivo del presente llamado es la contratación de Servicio de Consultoría de comunicación de tal forma a diseñar un Plan Comunicacional, Diseño, Creatividad, manual de marca, Elaboración de materiales gráficos y audiovisuales informativos para difusión.

3. Actividades a desarrollar

A título ilustrativo, y sin perjuicio de que se identifiquen actividades adicionales durante el desarrollo de la consultoría, se indican a continuación algunas de las principales actividades a realizar:

La nominación de las actividades es meramente enunciativa, debiéndose ejecutar todas aquellas actividades necesarias para el logro del objetivo previsto para la presente consultoría:

1. Realizar reuniones informativas a fin de planificar la comunicación institucional.
2. Desarrollo de Plan de comunicación Institucional
3. Desarrollo de manual de marca y aplicaciones para todos los departamentos de la Municipalidad de Asunción.
4. Desarrollar una campaña de comunicación 360º.
5. Plan de posteo y diseño, creatividad de materiales gráficos para redes sociales por un periodo de 7 meses, esto incluye:
 - Diseño y creatividad de flyers informativos (no menos 50 flyers).
 - Diseño y animación de Gif animados informativos (no menos 20 Gifs).
 - Diseño y producción de videos cortos animados de 15 seg. en formatos 16:9 y 9:16 (no menos 30 videos).
6. Elaboración de materiales gráficos para su difusión.
7. Realización de 5 (cinco) spot de televisión para su lanzamiento de no más de 45 seg.
8. Realización de 3 (tres) logo en 2D o 3D acorde a la necesidad de la convocante.
9. Realización de 2 (dos) animación para pack final de materiales audiovisuales.
10. Adaptación de todos los materiales audiovisuales a formatos para redes sociales.
11. Coordinación y diseño de estrategia visual de lanzamiento interno.
12. Capacitaciones con los diferentes departamentos para correcta utilización de la marca.
13. Diseño de trípticos medida 21x21,7 cms.
14. Diseño de 1 backpodium medida 3x2 mts.
15. Diseño de banner roll up con bolso para traslado.
16. Pauta digital.

4. Coordinación, Supervisión e Informes

El Consultor deberá coordinar sus actividades desde el punto de vista técnico y administrativo con la Dirección General de Comunicación de la Municipalidad de Asunción, quien ejercerá además de funciones de supervisión en el desarrollo de la Consultoría.

Detalle de los bienes y/o servicios

CONSULTORIA POR PRESUPUESTO FIJO

El presupuesto fijo correspondiente será de Gs. 316.666.667 (guaraníes trescientos diez y seis millones seiscientos sesenta y seis mil seiscientos sesenta y siete), IVA incluido

Los bienes y/o servicios deberán cumplir con las siguientes especificaciones técnicas y normas: